

# Light • Event + Architecture

Ein Sonderheft der Highlight



Lichtplanung

Multimediashow in Oman

Leuchtendesign

Koffer<sup>2</sup> von Philips

Forum

Luminale 2006



# Reaktionsschnell

Bilder und Raumgestaltung mit Farbe gehören mit zu den ersten Dingen, die die Menschen nach dem Einzug in Höhlen und Häuser gemacht haben. Was dann dort an die Wand gemalt war, hat teilweise bis in unsere Zeit überdauert. Heute kann man Bilder durch Projektionen, also durch Licht erzeugen. Und die sind nicht nur schnell gewechselt, sondern können auch interaktiv sein.



Es ist für jeden Besucher eine sehr große Überraschung, wenn man in den Bereich einer solchen Projektion kommt und fliehende Fische wahrnimmt. Naja, ist ein Zufall, denkt man sich dann, denn man hat die Projektion als solche wahrgenommen und denkt einfach an einen ablaufenden Film. Wenn sich aber die Fische wieder nähern, am Schuh zu knabbern scheinen und auseinander schwimmen, wenn man den zweiten Fuß in die Projektion setzt, wird man nachdenklich und beginnt, bewusst zu agieren – und siehe da, die Projektion reagiert, man kann mit den Fischen auf dem Boden spielen.

Das Prinzip ist eigentlich ganz einfach. Die Entwickler von Vertigo Systems haben ein System zusammengestellt aus einem Projektor, der Bilder aus einem Rechner auf eine beliebige Fläche projiziert, und aus Kameras, die die Position des Besuchers zur Projektionsfläche ermitteln. Der Rechner, der die Bilder liefert, produziert nun die vorher bestimmten Reaktionen der „Akteure“ in der Projektion in Echtzeit.

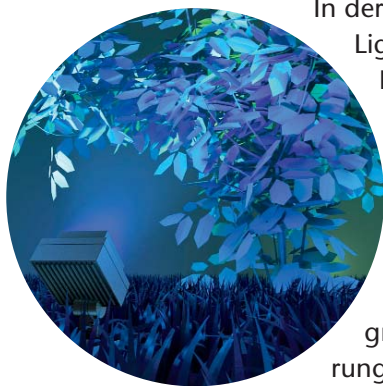
Außer dem schon beschriebenen interaktiven Pool mit Fischen kann ein lebendiger Himmel erzeugt werden, oder Menschen können Spuren hinterlassen, was besonders bei nicht zueinander passenden Schuhen und Spuren einen guten Effekt hat. Mit anderen frei wählbaren Grafiken können ebenfalls Effekte oder auch -D-Spiele geschaffen werden, oder aber Werbeposter werden enthüllt, wenn man in den Projektionsbereich kommt. Ein anderes Beispiel sind interaktive Film-Trailer, die erst als Filmplakat erscheinen, beim Betreten der Fläche oder beim Berühren aber transparent werden und den Trailer des beworbenen Films abspielen.

Die der Technik zu Grunde liegende Software ist stabil und eignet sich für einen 24-Stunden-Einsatz, wobei auch Änderungen leicht eingepflegt werden können. Zeitliche Steuerung für verschiedene Objekte oder eine zentrale Steuerung für verschiedene Filialen sind ebenso möglich.

Bisher wurde das System hauptsächlich in der Vernietung eingesetzt, seit kurzem sind die Komponenten aber auch für eine Festinstallation erhältlich, zum Beispiel für Anwendungen am POS, in Lounges oder Museen. Besonders interaktive Werbung im öffentlichen Raum ist so gut realisierbar, da sämtliche Elemente vandalismussicher untergebracht werden können. 6

# LightEvent & Architecture November 2006

erscheint mit folgenden Themen:



In der kommenden Ausgabe der LightEvent & Architecture im November beleuchten wir die Großveranstaltungen, die zum Beispiel zur Fussball-WM im Sommer abgehalten werden. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf das Lichtmanagement gelegt, das aus Wirtschaftlichkeitsgründen, aber auch zur Verbesserung des Wohlbefindens immer breiter eingesetzt wird.

#### Bildnachweise:

- S. 5 Uwe Rossberg, Licht-In-Form, Dresden  
 S. 7 Ansorg  
 S. 8-12 S. 8: Wenzel; S. 9: Pietsch (links), Röttsch (Mitte und rechts); S. 10 und 11: Wenzel  
 S. 12-13 Lichtwerk  
 S. 18-19 LBM Lichtleit-Fasertechnik  
 S. 28-31 S.28/29 (großes Bild): r.b.photography, Melbourne; S. 30 (großes Bild): Glen Allen, Melbourne; S. 31: Malcolm Innes, Edinburgh  
 S. 32-33 GKD/ag4  
 S. 36-37 Osram  
 S. 38-41 Angelika Kroll-Marth, außer S. 38 rechts unten: Messe Frankfurt  
 S. 50 www.erco.com

#### Inserentenverzeichnis

Inserentenverzeichnis	Seite
Insta, Lüdenscheid	15
LBM, Berching	5
Martin Architectural, Karlsfeld	11
Philips Lighting, Hamburg	2. US
Osram, München	4. US
VLM, Mettmann	17

Besuchen Sie uns im Internet:

[www.highlight-verlag.de](http://www.highlight-verlag.de)  
[www.verlag.messefrankfurt.com](http://www.verlag.messefrankfurt.com)  
[www.lightguide.de](http://www.lightguide.de)

## Impressum

#### Verlag

HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH  
 Braugasse 2  
 D-59602 Rüthen  
 Telefon: 0 29 52-97 59 200  
 Telefax: 0 29 52-97 59 201  
 info@highlight-verlag.de  
 www.highlight-verlag.de

#### Herausgeber

HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH, Rüthen  
 Messe Frankfurt Medien und Service GmbH (MFS),  
 Frankfurt/Main

#### Redaktion

Markus Helle (VfSdP)  
 Jens Dumschat  
 Torsten Cramer

#### Marketing- und Anzeigenleitung

Markus Helle (verantwortlich für den Anzeigenteil)

#### Vertrieb

Jens Dumschat

#### DTP und Layout

Silke Magersuppe (MFS)

#### Grafisches Konzept

Silke Magersuppe (MFS), Dipl.-Designerin Bettina Josting

#### Repro

Repro 45, Frankfurt/Main

#### Druck

E. Holterdorf, Oelde

#### Verlags- und Anzeigen-Repräsentanten

Region Baden-Württemberg, Saarland, Südpfalz  
 Verlagsbüro G. Fahr, Marktplatz 10, 72654 Neckartenzlingen,  
 Postfach 27, 72650 Neckartenzlingen,  
 Telefon: 0 71 27-30 84/85, Telefax: 0 71 27-2 14 78

#### BeNeLux

John Tindall, 31 Av. D'Arromanches, B-14100 Waterloo  
 Tel. + Fax: 00 32-3 85 09 00

#### Österreich

PR-Studio Ott - Studio für Öffentlichkeitsarbeit,  
 Latschkagasse 1/3/33, A-1090 Wien,  
 Telefon: 00 43-1-3 17 03 78,  
 Fax: 00 43-1-3 17 03 78 18, E-Mail: ottpr@myhome.at

#### China / SAR Hongkong / Taiwan

D&K Arts International,  
 8-4 Fl., No. 98, Sec. 4, Hsin Yih Rd, Taipei, Taiwan.  
 Tel. +886-2 2703 6098 Fax +886-2 2703 6086

#### Anzeigenpreisliste 2004

Nachdruck (auch auszugsweise), Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages.

Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren.

#### Bezugspreis

LightEvent & Architecture erscheint 2x jährlich als Sonderheft der HIGHLIGHT. Preis jährlich 39,88 EUR zzgl. MwSt. und Versandgebühr im Rahmen des HIGHLIGHT-Abonnements. Einzelbezug auf Anfrage.

#### Geschäftsbedingungen für Abonnements

1 Eigentumsvorbehalt gem. § 455 BGB bis zur Bezahlung aller Ansprüche aus laufender Geschäftsverbindung.

2 Kostenlose Nachlieferung in Verlust geratener Hefte oder Bücher kann nicht erfolgen.

3 Für beschädigt eingehende Sendungen sind Schadensersatzansprüche beim Anlieferer (Post, Bahn, Kommissionär usw.) geltend zu machen.

4 Abonnements, die nicht 3 Monate vor Ablauf des Abonnementjahres gekündigt werden, verlängern sich jeweils um ein weiteres Jahr.

5 Der jeweils gültige Abonnementspreis ist in jeder Ausgabe dem Impressum zu entnehmen. Zahlung: rein netto; Erfüllungsort und Gerichtsstand Warstein.